



Warto wiedzieć, że... dzięki kilku kliknięciom możesz ograniczyć swoją widoczność w sieci /część I.

Zadbaj o prywatność w serwisach społecznościowych.

Korzystajmy z ustawień prywatności w serwisach społecznościowych, aby ograniczyć swoją widoczność w sieci i zakres informacji dostępnych do publicznej wiadomości. Im więcej i aktywniej korzystamy z danego portalu, tym bardziej powinniśmy zwrócić uwagę na szczegółowe ustawienia, które będą nam potrzebne do ochrony naszej prywatności i danych osobowych. Zwracajmy uwagę na zakres udostępnianych przez nas informacji, rodzaj danych osobowych i na to, kto ma dostęp do publikowanych przez nas treści. Publikowanie informacji, które powinny być szczególnie chronione m.in. poglądów politycznych, informacji o nałogach, przekonań religijnych, może narazić nas na bardzo poważne konsekwencje.

Zawsze pamiętajmy o żelaznej zasadzie – im mniej informacji o sobie udostępniamy w sieci tym lepiej, tym bezpieczniej.

Ustawienia prywatności w sieci

Liczne firmy usprawniają swoje działania w poszukiwaniu rozwiązań, które ograniczają bezpieczeństwo i prywatność użytkowników sieci społecznościowych oraz zmieniają ustawienia domyślne. Nowe funkcje, za pomocą których gromadzą i przechowują informacje o nas i naszej aktywności, pozwalają im efektywniej zarządzać danymi.

Warto zadbać o ustawienia prywatności

Warto się przyjrzeć możliwościom konfiguracji i dostosować ustawienia prywatności na portalu, z którego korzystamy do własnych potrzeb. Nie ma powodu, żeby zgadzać się na domyślnie proponowaną konfigurację, która w przypadku portalu komercyjnego, ma na celu ułatwić mu zbieranie naszych danych i dzielenie się nimi z zewnętrznymi organizacjami/firmami.

O co chodzi w domyślnej ochronie prywatności w sieci?

- Produkty lub usługi powinny być tak zbudowane, by obowiązywały rygorystyczne ustawienia szanujące prywatność. Jedynie nasze świadome działanie powinno umożliwiać szersze przetwarzanie naszych danych osobowych.
- Organizacja, która jest administratorem (a więc decyduje o celach i środkach przetwarzania danych osobowych) naszych danych ma obowiązek zapewnić odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby domyślnie przetwarzane były dane niezbędne dla osiągnięcia celu przetwarzania.
- Jedynymi danymi, które mogą być przetwarzane i przechowywane (przez określony czas) są dane niezbędne do korzystania z platformy, a organizacje mogą je przechowywać tak długo, jak to tylko konieczne.
- Niestety, dane na nasz temat gromadzone przez platformy społecznościowe, operatorów wyszukiwarek internetowych czy dostawców poczty elektronicznej, często wykraczają poza zakres danych świadomie przez nas udostępnionych.
- Firmy mogą śledzić każdy nasz ruch w sieci społecznościowej, a także na podłączonych urządzeniach.
- W dalszym kroku, wykorzystują te informacje do tworzenia naszego profilu użytkownika sieci, czego konsekwencją jest np. wyświetlanie nam zindywidualizowanych reklam.

Jak spersonalizować sposób korzystania z popularnego portalu społecznościowego, w celu ochrony prywatności? W kolejnym materiale krok po kroku podpowiemy, z jakich wybranych opcji dotyczących zbierania danych i ochrony prywatności skorzystać, aby odzyskać częściową kontrolę nad danymi, które sami udostępniamy.